

恵庭のくらし

第143号2020年6月22日発行

恵庭消費者協会

TEL FAX 32-8193

〒061-1409

恵庭市黄金南1-3-10

定期総会書面決議の結果について

令和2年度恵庭消費者協会の定期総会は、新型コロナウイルス感染拡大防止の為、「書面決議」という形に変更させて頂きました。

つきましては、下記のとおり議事の結果についてご報告いたします。

協議事項

報告第1号	令和元年度事業報告	承認	65	否認	0
報告第2号	令和元年度収支決算報告	承認	65	否認	0
議案第1号	令和2年度事業計画(案)	承認	65	否認	0
議案第2号	令和2年度収支予算(案)	承認	65	否認	0
議案第3号	規約の一部改正(案)	承認	65	否認	0
議案第4号	役員改選(案)	承認	65	否認	0

以上のとおり全てにおいて承認を頂き、可決されました。

賛助会員について

副会長 松本 博

今年度総会議案第3号の規約の一部改正は、会員に賛助会員を新たに設けるという内容でした。賛助会員は消費者事業に賛助した団体、同一企業(〇〇クラブ・〇〇連合会・〇〇協会等)から協力を得るものであります。

当協会の現況は、会員数は平成27年度120名が令和2年には78名までに減少しており、その原因はすべてがボランティア活動、会員の高齢化により「年なので行事等に参加できません。」等の声が聞かれます。このままでは将来協会の維持が難しいことを考え、機会あるごとに新会員を募集しております。幸いにも本年は会員の伝手で、3名の方が新理事として協力して頂けることになりましたが、会員については退会者が多いため減少傾向です。今後、会員の行事等の協力者、役員、理事に交通費等の報酬を支払えればと検討中です。

そういう事から、規約の一部改正をさせて頂きましたが、これからもご支援・ご協力の程宜しくお願い致します。

会員のみなさん新型コロナウイルス感染拡大により、長い自粛生活で不安な日々をお過ごしのことと思いますが、お体くれぐれもご自愛ください。

「豊かな未来へ『もったいない』から始めよう!～」

「食品ロス」は、国内で年間643万トン(2016年推計)のうち約半分が一般家庭から排出され、日本人一人あたりに換算するとお茶碗約1杯分のご飯を捨てている事になります。普段から「食べ残し」「直接廃棄」「過剰除去」に注意して、食品ロス対策を心がけましょう。

家庭での対策



食べ残し

食卓にのぼった食品で、
食べ切れずに廃棄されたもの



直接廃棄

賞味期限切れ等により使用・
提供されず、手つかずのまま
廃棄されたもの



過剰除去

大きく切り取られた野菜のへたなど、
不可食部分を除去する際に過剰
に除去されたもの

賞味期限と
消費期限の
違い、ご存
知ですか？

「消費期限」は過ぎたら食べない

お弁当、サンドイッチ、生めん、ケーキなど
いたみやすい食品に表示

「賞味期限」は食べられるかを、
五感を使って判断する

スナック菓子、カップめん、缶詰 など品質が
比較的にいたみにくい食品に表示

あなたはこんな買い方をしていますか。チェックしてみましょう!



- ☐ 買い物リストは面倒なので作らない
- ☐ 冷蔵庫の中や食品ストックを確認しないで買い物に出る
- ☐ 賞味期限が先の商品(製造日が最近のもの)を採り棚の奥から取る
- ☐ 野菜や果物を必要以上に手でさわりまくる
- ☐ スーパーで一度カゴに入れたものを戻す時に、適当な場所に放置する
- ☐ おまけが欲しいので、食べたくもないおまけ付き食品をたくさん買う
- ☐ 1個で足りるのに2個まとめて安く売っている方を買う、あとで無駄になって捨てる
- ☐ 野菜を買うとき半分や4分の1で足りるのに、1個の方が割安なのでそちらを買う
- ☐ お腹が空いているときに買い物に出て、どれもおいしそうで買いすぎてしまう
- ☐ 「数量限定」「期間限定」という謳い文句につられてたいして欲しくないものを買ってしまう
- ☐ 安くなっているからといって、そこに並んでいる商品を買って占める

12項目中該当するものが・ゼロ～1項目……優秀です。クリエイティブな買い物のエキスパートです。

・2～5項目……まあまあです。

・6項目以上……あなたの買い物は、食品ロスを増やすことに加担しています。

日頃の買い物習慣を見直しましょう。

(出典)「賞味期限のウソ 食品ロスはなぜ生まれるのか」著：井出留美



見守り 新鮮情報

新型コロナウイルス感染症に関する特別定額**給付金**に関連した相談が寄せられています。

手続きに関して、行政・公的機関、金融機関の職員が訪問し、通帳やキャッシュカードを預かったり、電話やメール・SMSで個人情報や暗証番号を聞き出したりすることは**絶対にありません**。



©Kurosaki Gen

行政から委託されたという業者などからの電話や訪問、メール・SMSなどには反応せず、**個人情報は教えない**ようにしましょう。

少しでもおかしいと感じた場合や、トラブルに遭った場合は、早めにお住まいの自治体の**消費生活センター**等にご相談ください(消費者ホットライン188)。

新型コロナウイルス 給付金を装った詐欺に注意

今後、新たな手口が現れる可能性があります。国民生活センターでは新型コロナウイルスに関連した情報発信を行っています(「国民生活センター コロナ」等で検索)。根拠のないうわさなどに惑わされず、正確な情報に基づいて冷静に対応することが大切です。

相手に
しないで



見守るくん

令和2年度役員

会 長 戸花 小夜子 (広報・サブ)
副会長 松本 博 (組織・サブ)
会 計 田中 和枝 (啓発・サブ)
事務局長 戸花 小夜子

理 事 只野 ハナ子 (組織・部長)
理 事 水口 アキエ (組織部)
理 事 新川 富子 (組織部) (新)
理 事 西嶋 みち子 (組織部) (新)
理 事 高塚 郁子 (組織部) (新)

理 事 大葉 洋子 (啓発・部長)
理 事 左川 すみ子 (啓発部)
理 事 深山 信子 (啓発部)
理 事 寺崎 ケイ子 (啓発部)
理 事 長谷 文子 (広報・部長)
理 事 生本 富士代 (広報部)
理 事 石井 美季 (広報部)
理 事 松島 緑 (広報部)

監 査 明石 美恵子
監 査 宮脇 律子

事務局からのお知らせ

<北海道立消費生活センター公開講座>

くらしのセミナー開催のご案内

海洋漂着物からプラごみを考える

～プラスチック・スマート、私たちが出来ること～

日 時 7月8日(水) 13:00～15:00

場 所 北海道立消費生活センター

札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟2F

講 師 北海道博物館 学芸員 圓谷 昂史 氏

※先着20名 受講料は無料(会員は交通費を支給します。)

なお、状況により開催・テーマが延期・変更・中止することがあります。

申し込み・問い合わせ 恵庭消費者協会 ☎32-8193 (平日10:00～16:00)

*恵庭消費生活展中止！

8月22日(土)第24回消費生活展開催の予定でしたが、今般の新型コロナウイルス感染が未だ収束に至っていないことから、感染拡大防止と皆様方の健康の安全を考え今年度は中止とさせて頂くことにしました。

※レジ袋有料化スタート！

7月1日からレジ袋が有料になります。お買い物の際にはマイバッグを忘れず、持参しましょう。

協会の動き

(4月～5月)

- 4/ 7(木) 燃料価格調査
- 4/21(火) 役員会・会報誌発行
- 5/ 1(金) 会計監査
- 5/ 8(金) 燃料価格調査
- 5/14(木) 令和2年度定期総会 書面決議に変更
- 5/18(月) 消費者月間街頭啓発中止(市役所に啓発用チラシ・エイトバンポケットティッシュ等置かせてもらう)
- 5/ 末 市・広報車による市内一円街頭啓発中止



市内燃料価格

(税込1リットル/円)

調査年月日	灯 油 8店舗			ガソリン(フルサービス) 5店舗		
	高 値	安 値	平 均	高 値	安 値	平 均
R2年5月	75.0	70.0	71.92	112.0	109.0	110.80
R2年6月	74.0	64.9	68.73	128.0	126.0	126.60