

恵庭のくらし

第156号

2022年8月18日発行

恵庭消費者協会

TEL FAX 0123-32-8193

〒061-1409

恵庭市黄金南1-3-10

恵庭消費生活展の開催のお知らせ

新型コロナウイルス感染拡大のため2年間中止していた恵庭消費生活展ですが、今年は規模と時間を縮小して、次のとおり開催することとしました。

皆さん、是非お越しください。

記

○日時 令和4年10月1日(土) 10時～12時

○場所 恵庭市民会館 3階中ホール

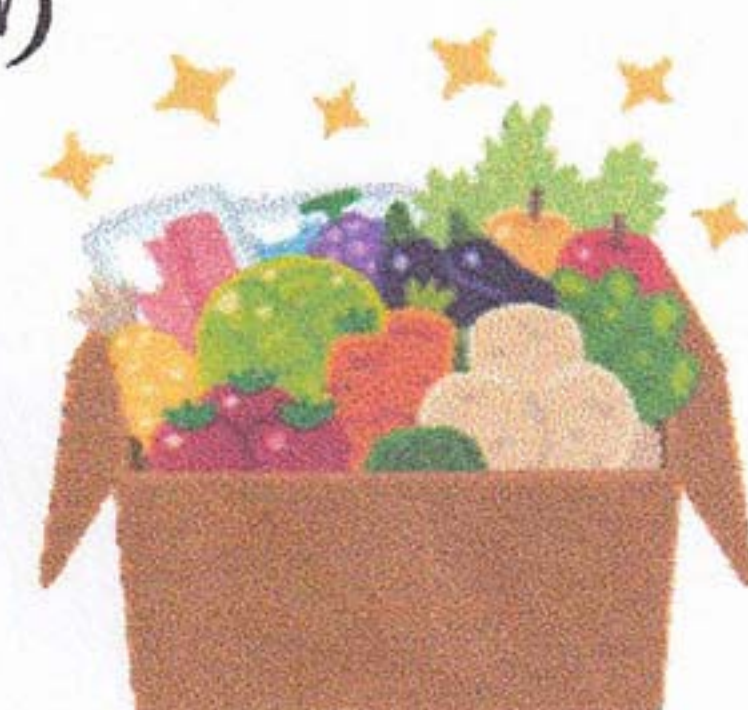
(受付: 3階中ホール)

○内容(現時点での予定です)

- ・ 恵庭のお米無料配付(数量限定)
- ・ ゲームで学ぶ電気のこと、電気自動車の展示
- ・ 天ぷら油の回収(プレゼントと交換)、こねこね石けんづくり
- ・ 折り紙教室
- ・ リメイク品の展示
- ・ 物づくり体験
- ・ 手作りパン販売
- ・ 地元農産物販売
- ・ 防災物品の展示、防災備蓄食の一部配付
- ・ 食品ロス削減に関する取り組み
- ・ クールチョイスの普及
- ・ こどもゲームコーナー
- ・ 手作り石けん販売



物づくり試作品



手作り石けん

※ 新型コロナ感染状況を踏まえ、試食試飲コーナーは行いません。

主催 恵庭消費者協会 (0123-32-8193)

共催 恵庭市

協賛 道央農業協同組合(JA道央)

北海道電力ネットワーク(株) 千歳ネットワークセンター

(株)アレフ

手作りパンモグモグ

吉田農場

恵庭市 総務部基地・防災課

生活環境部廃棄物管理課、生活環境課



令和4年度第1回消費者運動代表者会議に参加して

戸 花 小夜子

7月13日、第1回の代表者会議はデジタル化についてのお話でした。

デジタル化とは、センサー、web、モバイルなどを介してアナログをデジタルに変換することを指します。

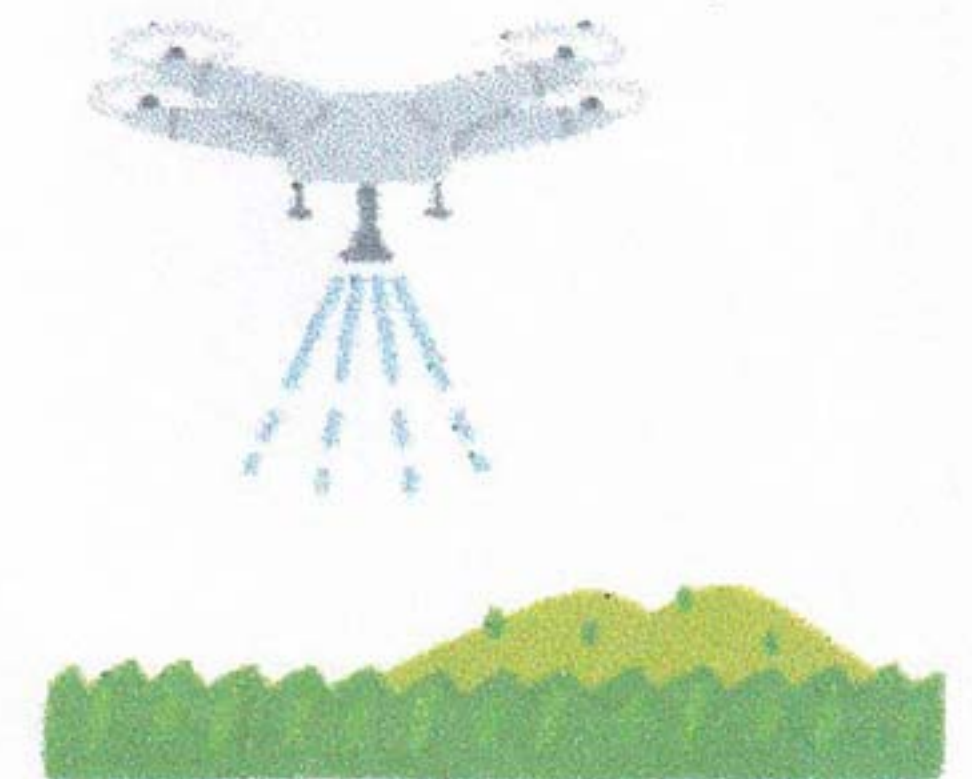
現代はまさにデジタル化が進んできているようです。

働き手が減少している農業では、ドローンを使用して薬剤散布、無人で作業するロボットトラクターが活躍し、コロナ禍以降急増したテレワークでの在宅勤務や各種手続きのオンライン化、キャッシュレス決済等々が普通になって来ました。

私たちの身近な所で携帯電話は、ガラケーが2026年3月で全て終了することからスマホへと切り替わってきています。

さて、総務省では社会全体で「デジタル社会の利便性を誰一人取り残されず支援できる環境を作る」ため、デジタル機器、サービスに不慣れな方へのきめ細かなサポートを行う「デジタル推進委員」を設置し、高齢者等を対象にデジタル活用支援事業を行うとのことです。

めまぐるしく変化していく社会に生きている私たちは、年老いても学習しながら、世の中の流れに沿って生きていきたいものですね。



「えにあす」でパネル展示

7月1日（金）から14日（木）まで、恵庭市複合施設「えにあす」で悪質商法被害防止や18歳新成人への注意喚起、食品ロス減少の取り組みなどの啓発パネル10枚と啓発資材各種を展示しました。今年度は、4カ所目のパネル展示です。



相談室だより



困ったときはご相談ください
(平日10時～16時45分)
電話 0123-32-8191

見守り 新鮮情報

SNS上に通常約6千円のシャンプーが**初回**500円で購入できるとの広告があり、クレジットカード決済で注文した。再度購入しようと思い同じ広告を見たところ、注文を確定する画面の上方に、**細かい文字**で「**5回継続購入**」の記載が一部分だけ見えているのに気付いた。

画面をスクロールしなければ全体が表示されず、前回は**気が付かなかった**。事業者**解約したい**と伝えたが「5回継続購入の条件は明記されている」と言われ**断られた**。

(当事者：60歳代 男性)

5回購入が条件!?



©Kurosaki Gen

本当にお得? 注文確定の前に 契約内容をしっかり確認

発行：独立行政法人国民生活センター 本文イラスト：黒崎 玄

● ネット通販の注文画面では「初回限定」などとお得感を強調した表示に比べ、購入条件が小さく表示されていたり、気付きにくい場所に表示されていたりして、分かりづらいことがあります。画面の隅々まで見るなど注意が必要です。

● 注文を確定する前に、定期購入が条件になっていないかを確認し、定期購入が条件の場合、継続期間や支払うことになる総額など契約内容もしっかり確認しましょう。

● 特定商取引法が改正され、事業者は最終確認画面で、注文内容を明確に表示しなければならなくなりました。誤認させる表示により消費者が申込をした場合は、契約を取り消せる可能性があります。

● 困ったときは、すぐにお住まいの自治体の消費生活センター等にご相談ください。(消費者ホットライン188)

ひとこと助言

しっかり確認しよう



見守るくん

消費生活相談室	相談件数
令和4年6月	43件
令和4年7月	31件



特定商取引法の通信販売に関する規定が改正されました。

- 定期購入である場合、定期購入の条件を表示することが義務付け。
- 定期購入ではないと誤認させるような表示は禁止。
 - ・無料プレゼントの申込みが契約の申込みとなるような表示の禁止
 - ・「お試し」や「トライアル」など紛らわしい表示の禁止
- 契約の解除等の申し出期限や違約金の有無などの表示が義務付け
- 電話で解約を受け付ける場合は、確実に繋がる番号を掲載などです。

通信販売を利用する場合は、内容を良く確認しましょう！！

この夏を省エネで乗り切ろう！

この夏の電力需給は、北海道では安定供給できる見込ですが、本州エリアでは大変厳しい見通しとのことです。

まだまだ、暑い日が続いていますが、無理のない範囲で節電に取り組みましょう！

北海道エリアの「でんき予報」、「需給ひっ迫注意報」や「警報」にも関心を持ちましょう。



令和4年度「くらしのセミナー」のご案内 (北海道立消費生活センター公開講座)

場所：札幌市中央区北3条西7丁目道庁別館西棟2F
(会場20名、オンライン100名)



◎9月7日(水) 13時～15時

くらしの中にある公正な競争と表示 ～安心して買い物をするために～

◎10月5日(水) 13時～15時

(仮)災害に備えること

◎11月9日(水) 13時～15時

だまされない消費者になるための心理学 ～ポジティブバイアス

※申込希望者は、恵庭消費者協会までご連絡ください。

協会のパソコンでオンライン受講もできます。

協会の動き (6月～7月)

- 6/ 7 (火) 燃料価格調査
- 6/16 (木) 道央消費者協会連合会定期総会(札幌市)
- 6/16 (木) 第2回学校給食献立原案検討委員会
- 6/23 (木) 第2回理事会
- 6/27 (月) 広報車による街頭啓発(恵南・和光地区)
- 6/27 (木) 廃棄物減量等推進審議委員会
- 7/ 1 (金) 啓発パネル展(「えにあす」)～7月14日
- 7/ 4 (月) 三役会議
- 7/ 6 (水) 第2回出前講座(柏地区民児協)
- 7/ 7 (木) 燃料価格調査
- 7/ 7 (木) 食育推進協議会
- 7/13 (水) 第1回消費者運動代表者会議
- 7/21 (木) 第3回理事会
- 7/25 (月) 広報車による街頭啓発(相生・緑・住吉地区)



市内燃料価格	(税込1リットル/円)					
調査年月日	灯 油 8店舗			ガソリン(フルサービス) 5店舗		
	高 値	安 値	平 均	高 値	安 値	平 均
令和4年7月	122.0	119.0	120.8	169.0	166.0	167.4
令和4年8月	122.0	119.0	120.8	158.0	170.0	160.6